



‘Met Boon als sparringpartner krijg ik gericht en objectief advies’

Rik Klinkhamer is ondernemer in elke vezel. Richtte met een studiegenoot en zakenpartner ‘Tintelingen’ op, een concept dat draait om persoonlijk samengestelde kerstpakketten via het internet. Een schot in de roos. Klinkhamer: “We deden tien procent van alle kerstpakketten in Nederland.” In 2007 kocht Accor, bekend van de hotelketens, het bedrijf. Inmiddels is Klinkhamer alweer een nieuw concept gestart onder de naam ‘slimme deal’. “Een concept met elke dag een scherpe aanbieding op Markplaats.nl, van T-shirts tot hotelbonnen.”

Rik Klinkhamer blijkt een uiterst vruchtbaar contact te onderhouden met Jan van der Put van Boon

Accountants Belastingadviseurs. “Waar ik behoefte aan heb, juist als eigenaar van meerdere bedrijfjes, dat is gericht advies. Wat doe je met opbrengsten van de verkoop, hoe richt je het leven in nadat je ‘de zaak’ hebt verkocht. Een ‘sparringpartner’ die afstand kan nemen van het geheel en objectief adviezen geeft. Iemand die kan structureren, iemand die vervolgstappen kan aanduiden. Prettig is dat ik met Jan van der Put ook direct een ‘klik’ had. Dat vind ik ook belangrijk. Jan is iemand die ook wel eens op de rem trapt, om ruimte en tijd te creëren zodat beslissingen weloverwogen gemaakt kunnen worden. Dat werkt goed en heeft zich de afgelopen jaren zeker bewezen.”



accountants belastingadviseurs